

SOCIAL MEDIA MANAGER*IN



Die Eulen Ludwigshafen sind ein traditionsreicher Handballclub und spielen mit Leidenschaft in der 2. Handball-Bundesliga. Wir stehen für Teamgeist, sportliche Entwicklung und regionale Verbundenheit. Unsere treuen Fans begeistern wir sowohl auf dem Spielfeld als auch digital. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unseres Clubs – authentisch, kreativ und mit echten Emotionen.

Als Social Media Manager*in erzählst Du unsere Geschichte auf unseren digitalen Kanälen, entwickelst kreative Content-Formate und sorgst dafür, dass unsere Community wächst, mitfiebert und sich mit dem Verein verbunden fühlt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich ab dem **1. Juli 2026** in Vollzeit.

DEINE AUFGABEN

Content Management

- Konzeption, Produktion, Planung, Veröffentlichung und Verwaltung von Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle
- Erstellung und Pflege eines strukturierten Redaktionsplans
- Entwicklung kreativer Content-Formate für Spieltage, Trainings und den Teamalltag

Strategie & Kampagnen

- Entwicklung und Umsetzung von Content- und Social-Media-Strategien für unsere digitalen Plattformen
- Planung und Umsetzung digitaler Kampagnen zur Steigerung von Reichweite, Engagement und Community-Bindung

Monitoring & Optimierung

- Analyse und Auswertung relevanter Social-Media-KPIs
- Ableitung von Maßnahmen zur kontinuierlichen Optimierung unserer Inhalte und Formate

Community Management

- Betreuung und Interaktion mit unserer Community auf allen Social-Media-Plattformen
- Moderation von Kommentaren und Nachrichten

Content Creation

- Produktion von Foto- und Videomaterial rund um Mannschaft, Spieltage und Events
- Video- und Bildbearbeitung inklusive Schnitt, Animation und Grafikgestaltung

Grafikdesign

- Gestaltung und Bearbeitung von Grafiken, Social-Media-Assets und digitalen Werbemitteln

Partnerkommunikation

- Kreative Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten mit Partnern
- Integration von Partnerinhalten in den digitalen Auftritt des Clubs

Teamarbeit

- Enge Zusammenarbeit mit unserem Marketing- und Kommunikationsteam
- Unterstützung bei Kampagnen, Story-Formaten und der digitalen Spieltagsberichterstattung

Trend- und Marktanalyse

- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends im Sport- und Entertainment-Bereich
- Entwicklung innovativer Formate für unsere digitalen Kanäle

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medien, PR oder Marketing sowie relevante Berufserfahrung
- Fundierte Kenntnisse in der Content Creation, insbesondere auf Instagram, TikTok, YouTube und WhatsApp
- Leidenschaft für Sport (insbesondere Handball) und Social Media sowie ein Gespür für kreative Inhalte und Storytelling
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud
- Erfahrung in Fotografie und Bildbearbeitung sowie in Video-Produktion und Videoschnitt
- Kenntnisse im Grafikdesign und in der Erstellung digitaler Inhalte
- Sehr gutes Verständnis von Social-Media-Trends, KPIs und digitalem Storytelling
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke, Kreativität und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Selbstständige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- Reisebereitschaft sowie Bereitschaft zu Wochenendarbeit (z. B. Heim- und Auswärtsspiele, Trainings und Events)

DAS ERWARTET DICH

- Ein dynamisches, sportbegeistertes Umfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- Direkte Mitarbeit an der digitalen Weiterentwicklung eines traditionsreichen Handballclubs
- Digitale Berichterstattung von Heim- und Auswärtsspielen, Events und Trainings sowie exklusive Einblicke hinter die Kulissen des Profihandballs
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und kreative Entfaltungsmöglichkeiten
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem ambitionierten Team
- Ein offenes und kollegiales Arbeitsumfeld
- Kurze Entscheidungswege und schnelle Kommunikation

BEWERBUNG

Wenn Du Teil unseres Teams werden möchtest, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf, Anschreiben sowie Portfolio bzw. Arbeitsproben.

Bitte sende Deine Bewerbung an: domenico.marinese@eulen-ludwigshafen.de

Bei Fragen kannst Du uns ebenfalls unter dieser E-Mail-Adresse kontaktieren.